

แซ่งกรี่-ลา  
(Shangri-La)

# การท่องเที่ยวอย่างม ีจรรยาบรรณ

โดย ชันเฮา  
& โจแอนน่า



01. ดินแดนสมบัติ  
ที่มาจากสถานที่  
ท่องเที่ยวเป็น  
อย่างไร?

02. ดินแดนที่มีอยู่จริง  
กระบวนการเป็น  
สถานที่ท่องเที่ยว  
เป็นอย่างไร?

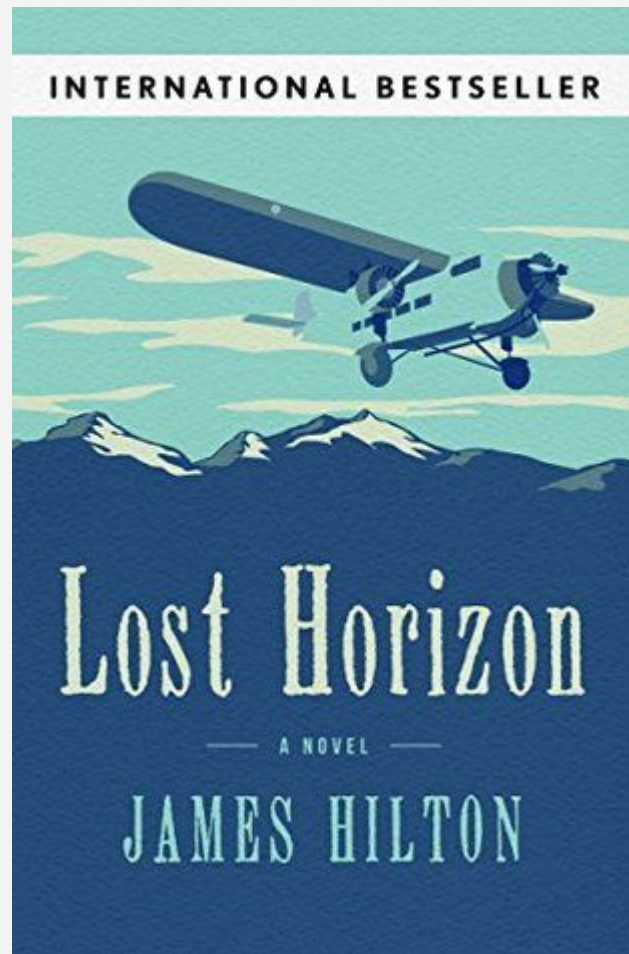
03. การสร้างภาพ  
ฝ่ายต่างๆมีเจตนา  
อะไรบ้าง?

04. การสรุป  
สรุปการนำเสนอ

01.

# ดินแดนสมมุติ

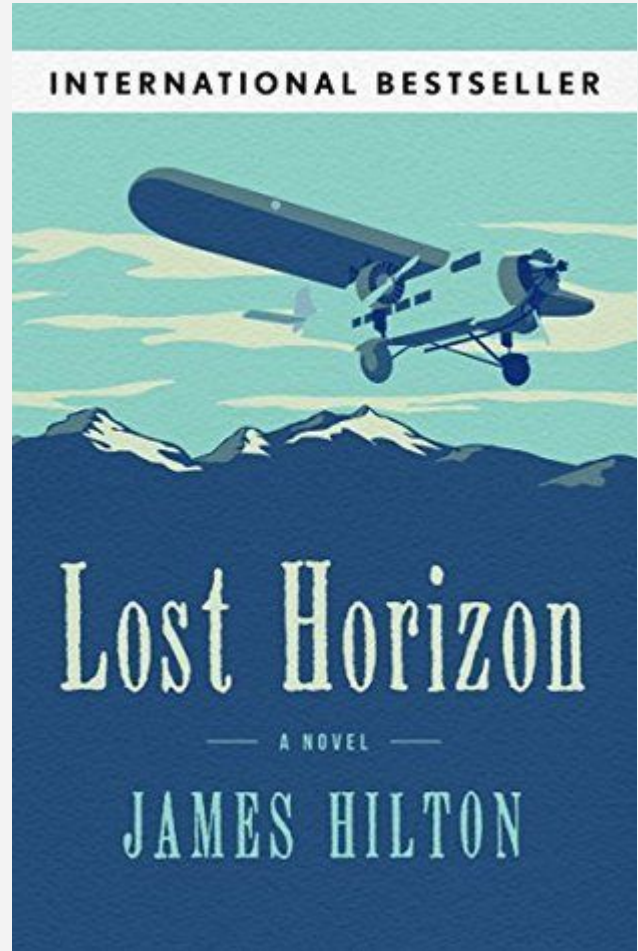
ที่มาของสถานที่ท่องเที่ยวเป็นอย่างไร?



# ดินแดนสมมติ

- นวนิยายของ เจมส์ฮิลตัน  
(1933)(Cater, 2001)
  - คนยุโรปหนีสงคราม
  - เครื่องบินถูกปล้นกลางทาง
  - การค้นพบและหลงไหล  
    แซงกรี-ลา
- แซงกรี-ลา = เมืองสวรรค์

01.



02.

# ดินแดนที่มอย่ง

กระบวนการเป็นสถานที่  
ท่องเที่ยวเป็นอย่างไร?



# ดินแดนที่มอยู่จริง

## 02.

- โดย *Imaginative Geographies* (Rogers et al., 2013)
  - จินตนาการภูมิทัศน์ คน หรือ วัฒนธรรม ตาม ประสบการณ์ ทัศนคติ ฯลฯ
- ความคิดเรื่องตะวันออก
  - ความแปลกประหลาด
  - ความสงบสุขที่แท้จริง



# ดินแดนที่มีอยู่จริง

---

## 02.

- แรงบันดาลใจ (Cater, 2001)
  - วัด Songzanling 松赞林
  - ร้านน้ำชา ใน ลีเจียง
- แขงกรี-ลา กลายเป็นดินแดนที่มีอยู่จริง (Gao, Zhang & DeCosta, 2012)
  - จงเตี้ยน เมืองของมณฑลยูนนาน



03.

# การสร้างภาพ

ฝ่ายต่างๆมีเจตนาอะไรบ้าง?



# 03.

## การสร้างภาพ

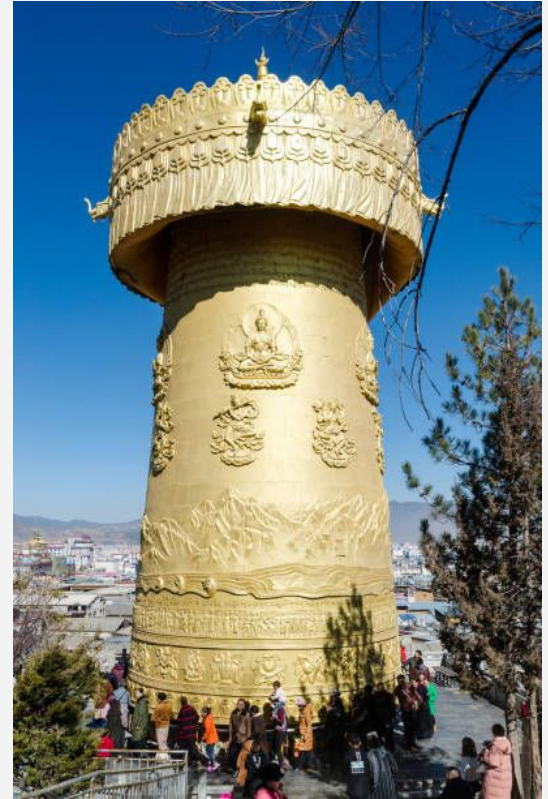
- การสร้างสรรค์และการตลาดของแข่งกรี-ลาเกิดขึ้นจากการผสมผสานระหว่างอุดมคติของตะวันตกและตะวันออก (Llamas and Belk, 2011)
- แนวคิดของแข่งกรี-ลามามาจากการที่ชาวตะวันตกเห็นภาพยูโทเปียแบบตะวันออก
  - การ *sacrilisation* ของภูมิประเทศ
  - โครงสร้างทางกายภาพของแข่งกรี-ลาเกิดจากการผสมผสานของจิตวิญญาณที่แท้จริงและแบบจอมปลอม
  - แข่งกรีลาเป็นผลกระบวนการสร้างความหมายในแนวคิดชีวิตที่เรียบง่ายในสายตาชาวตะวันตก



# การทำให้เป็นชาติพันธุ์ของชุมชน เพื่อผลประโยชน์ของรัฐ

- พื้นการโฆษณาความสามัคคีของทุกเชื้อชาติในจีน
- มีหลายเชื้อชาติในจีน
- แข่งกริล่าแสดงให้ผู้คนเห็นว่า ชนกลุ่มน้อยก็มีตัวแทนที่เท่าเทียมกัน
- “harmonious existence”
  - ตัวอย่างเช่น ในใจกลางเมืองมีการแสดงที่คนจีนฮั่นและทิเบตเต้นรำร่วมกันเพื่อแสดงความสามัคคีของชาติ

03.



# การแข่งขันระหว่างจังหวัดเพื่อ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

- ที่ใดมีเงิน ที่นั้นย่อมมีความขัดแย้ง
- แข่งกริลาประสบความสำเร็จในการทดลองท่องเที่ยว และเมืองนี้ทำเงินได้มากมาย
- ท่องเที่ยวอื่นๆ ก็อยากหาเงินมาพัฒนาละแวกบ้านบ้าง
- แต่ละจังหวัดต่อสู้กันเองเพื่อดึงดูดจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยือนพื้นที่ให้มากขึ้น (Cater, 2001)
- ตัวอย่างเช่น ใน *Tiger Leaping Valley* อยู่แถว *Shangri-La* รัฐบาลจังหวัดหลายแห่งกำลังพยายามสร้างถนนที่เชื่อมเมืองของตนเข้ากับสถานที่ท่องเที่ยว

03.



## ความสำคัญของการเข้าใจด้าน การเมืองของเขงกร-ลา

- กระบวนการเบื้องหลังในการสร้างสรรค์สถานที่ท่องเที่ยว
- จินตนาการตะวันตกของความงามแบบตะวันออก ผลประโยชน์ของชาติจีน และการแข่งขันระหว่างรัฐบาลจังหวัดเพื่อดึงดูดเงินนักท่องเที่ยว

03.



04.

การสรุป



# การสรุป

---

## 04.

โดยกรณีศึกษา แซงกรี-ลา...

- ที่มาของสถานที่ท่องเที่ยวคืออะไร
- กระบวนการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเป็นอย่างไร
- ฝ่ายต่างๆมีเจตนาอะไรบ้าง





ขอบคุณครับ/ค่ะ

# บรรณานุกรม

Cater, E. (2001) 'The space of the dream: a case of mis-taken identity?', *Area*, 33, 47–54.

Gao, B.W., Zhang, H. & Decosta, P.L. (2012) 'Phantasmal destination', *Annals of Tourism Research*, 39, 197–220.

Llamas, R. & Belk, R. (2011) 'Shangri-La: Messing with a Myth', *Journal of Macromarketing*, 31, 257–275.

Rogers, A., Castree, N. & Kitchin, R. (2013) 'imaginative geographies', in *A Dictionary of Human Geography*, Oxford University Press.